



• **Editorial**

Bientôt tous des nomades du numérique ?

Le nomadisme numérique, explose depuis l'arrivée des smartphones aux larges écrans tactiles, plus ergonomiques et conviviaux. Chez soi, en magasin, au bureau, ou dans le métro, le consommateur nomade friand d'internet mobile, consulte, télécharge, s'informe, transmet...images, photos, données...Ce nouvel usage laisse-t-il présager une progression des investissements publicitaires des marques vers l'internet mobile ? Ou préfigure un savant mélange de différents canaux de communication ?

Les derniers chiffres de l'ARCEP comptabilisent 59,2 millions d'utilisateurs mobile, le nomadisme numérique est donc une nouvelle donne à prendre en considération pour de nombreux sites web ou services on-line. Notamment afin que la visibilité de leur page, ne soit pas dégradée par la consultation sur un mobile.

Nadia Taleb
Directeur communication
GS1 France

• **CodeOnline : sélectionné par les Pouvoirs publics**

Le 26 octobre dernier, Nathalie Kosciusko-Morizet, secrétaire d'Etat à l'Economie numérique, annonçait les lauréats de l'appel à projet Proxima Mobile, le futur portail de services aux publics sur mobile. Parmi les heureux gagnants le projet « Proxi-Produit » porté par SBW ; l'AFNIC et GS1 France qui s'appuiera sur le service *CodeOnline*.
[Communiqué de presse](#)



Proxi-Produit permettra aux utilisateurs d'accéder à des informations nutritionnelles, environnementales ou allergènes sur les produits de grande consommation, via l'internet mobile. L'architecture du service sera basée sur le service *CodeOnline* qui facilite et optimise la publication d'informations par les marques à destination de leurs clients. Proxima peut vous permettre d'apporter du service et de dialoguer avec vos clients. Pour en savoir plus, contacter Marc Benhaim (marc.benhaim@gs1fr.org)

Chiffres du mois

De plus en plus d'utilisateurs de services multimédia mobiles

L'ARCEP a publié les données de son Observatoire du marché des services télécom en France au deuxième trimestre.

A noter, une forte progression des revenus issus des services data (+26%)

Ils représentent déjà plus de 20% de l'ensemble des revenus des services mobiles. Ainsi, près de 20 millions de clients (soit un utilisateur sur trois) sont des utilisateurs actifs des services multimédia mobiles (accès à l'internet mobile, envoi de MMS).

[Lien vers l'étude](#), source : ITR Mobiles

> **Essayer CodeOnline**

Rendez-vous sur www.codeonline.fr pour découvrir comment rendre vos produits interactifs

> Plus d'information, contactez **Marc BENHAIM** (marc.benhaim@gs1fr.org)

• **Auchan rend ses magazines interactifs !**

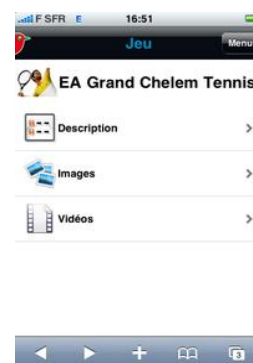
Cet été, Auchan a permis à tous ses clients amateurs de jeux vidéo d'accéder à une description complète du produit comprenant photos et vidéos.

Pour accéder au service, il suffisait aux clients de flasher les codes Microsoft placés à proximité des produits dans le magazine promotionnel Hypergames.

Cette opération a eu un franc succès car dès la première semaine plus de mille connections ont été enregistrées !

Pour accéder au magazine en ligne et tester le service, [cliquez ici](#)

[Lien vers l'article du blog Service Mobile](#)



> GS1 à l'international

Le Management Board de GS1 souhaite adopter un standard global pour le Mobile Commerce

Le Management Board, composé de dirigeants de grandes entreprises (Nestlé, P&G, Carrefour..), a validé le rôle que GS1 doit jouer dans le développement de la relation client via mobile : fournir une architecture globale, basée sur les standards existants et couvrant les aspects :

- Identification Automatique (codes à barres, RFID,...)
- "Tiers de confiance" pour l'accès à l'information qualifiée par les marques
- Information produit (ex : allergènes, environnement,...)

« GS1 a rassemblé et fait travailler ensemble des entreprises pour définir des standards ouverts destinés à libérer tout le potentiel du Mobile Commerce. Cela montre que les industriels et les distributeurs ont la conviction que le mobile est un moyen efficace de dialoguer avec le consommateur. » **José Lopez**, Executive Vice President of Operations Nestlé SA and Vice-Chairman of the Board of GS1.

[Lien vers le communiqué de presse](#) (English version)

• Ergosum, plus facile la caisse

Pour la première fois en Europe et dans le monde, Ergosum rassemble les acteurs majeurs des différents secteurs (enseignes de distribution, services financiers et opérateurs mobiles) qui travaillent de concert pour favoriser l'émergence des nouveaux usages mobiles sans contact dans les actes d'achat quotidiens en simplifiant au maximum le parcours client.

L'utilisatrice approche son mobile du lecteur sans contact pour que la caisse identifie ses avantages.



Pour illustrer leurs travaux, des vidéos sont disponibles : [Scénario 1](#), [scénario 2](#)

• Un lecteur de Code à barres bientôt embarqué sur tous les Sony Ericsson!

Sony Ericsson vient d'annoncer la commercialisation de téléphones pré-équipés du lecteur de Code à barres (EAN 13, DataMatrix, QR Code...) de NeoMedia au premier semestre 2010. Cette annonce est de bon augure car elle confirme la volonté des fabricants de se lancer dans la promotion des services mobiles basés sur cette technologie.

[Lien vers l'article de Mobile Commerce Daily](#)



• Nice, Ville numérique

Au printemps 2010, 3 000 Niçois seront équipés de mobiles NFC afin de pouvoir tester des services destinés à leur faciliter la vie dans les transports, le commerce, la vie étudiante et le commerce...



Cette initiative va permettre à tous les acteurs du mobile de tester de nouveaux usages et de profiter du savoir-faire des universités et des pôles de compétitivités de la région

[Lien vers l'article de secteurpublic.fr](#)

Evénements !

• La vidéo de l'opération Franprix est en ligne !

Pour illustrer le service de Packaging étendu mis en place par Franprix en partenariat avec Netific et GS1, une vidéo est maintenant disponible sur la [webTV GS1 France](#). Un teaser est également disponible sur [Youtube](#).

• 2nd Mobile Workshop du Technoark (Suisse) Jeudi 28 janvier 2010

Pour la 2^e fois, le Technoark réunit ses clients et ses partenaires pour échanger sur les évolutions des services mobiles au consommateur.

> Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

• La Vignery innove avec le mobile pour les fêtes de fin d'année

Ce nouveau concept de magasin, à mi-chemin entre caviste et rayon vin d'un hypermarché, donne accès à des fiches conseils (accord mets/vin, mot du producteur...) à partir d'un GS1 DataMatrix sur le catalogue pour faciliter le choix en amont et du code à barres de la bouteille pour prolonger l'expérience après l'achat.

> Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.lavignery.fr](#)

Cette lettre est écrite et produite par Cédric HOULETTE, Marc BENHAIM, Xavier BARRAS et le service Marketing de GS1 France. N'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

> Pour vous abonner ou vous désabonner :

marc.benhaim@gs1fr.org

GS1 France
2, rue Maurice Hartmann
92137 Issy-les-Moulineaux cedex
T +33 (0)1 40 95 54 10
F +33 (0)1 40 95 54 49
E infos@gs1fr.org
www.gs1.fr

GS1 - The global language of business